



Prefettura di Sondrio
Ufficio territoriale del Governo

Sondrio, 8 aprile 2021

Al Signor Presidente della Provincia

Ai Signori Sindaci dei
Comuni della Provincia

Al Signor Questore

Al Signor Comandante Provinciale
dell'Arma dei Carabinieri

Al Signor Comandante Provinciale
della Guardia di Finanza

Ai Signori Dirigenti degli Enti
ed Uffici Pubblici della provincia

Ai Signori Rappresentanti delle Associazioni di Categoria
e delle Organizzazioni Sindacali della provincia di Sondrio

Ai Signori Presidenti ed Amministratori delegati
degli Istituti Bancari

e, p.c. Al Signor Commissario straordinario del Governo
per il coordinamento delle iniziative antiracket ed usura

Agli Organi di Informazione

LORO SEDI

Oggetto: Campagna di comunicazione del Commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket ed antiusura "Chi sceglie, trova lo Stato".

Si rende noto che sarà diffusa nelle prossime settimane sulle reti Rai radio e tv, con uno speciale sul portale interno.gov.it e supportata dai canali social del Ministero dell'Interno, la campagna di comunicazione del Commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura, Prefetto Giovanna Cagliostro, denominata "Chi sceglie, trova lo Stato".



Prefettura di Sondrio

Ufficio territoriale del Governo

Un messaggio forte per le vittime di usura ed estorsione, per aiutarle nel percorso di denuncia e informarle sull'aiuto che possono ricevere dallo Stato. Lo spot ha come attore principale un uomo cui simbolicamente scompaiono parti del volto. Una voce fuori campo spiega che, allo stesso modo, estorsione e usura portano via, pezzo dopo pezzo, vita e dignità a chi le subisce. È possibile reagire e denunciare perché lo Stato non lascia sole le vittime.

La campagna di comunicazione, realizzata in collaborazione con il Dipartimento per l'informazione e l'editoria (Die) della Presidenza del Consiglio dei Ministri e il supporto dell'Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero dell'Interno ha l'obiettivo di sensibilizzare quanti sono vittima di richieste estorsive ed usuarie in questo momento storico caratterizzato dalla pandemia da Covid-19.

Il rischio di esclusione sociale e la marginalizzazione degli operatori economici in difficoltà, infatti, rappresenta terreno fertile per la criminalità organizzata che con le quotidiane offerte di aiuto, ma anche con intimidazioni e minacce, tenta di inquinare il tessuto economico e sociale.

Proprio la gravità dell'emergenza, destinata a perdurare anche nei prossimi mesi, ha orientato l'Ufficio del Commissario straordinario a una più decisa azione di comunicazione: per aiutare a percorrere la strada della legalità e offrire la possibilità di reinserirsi nell'economia legale attraverso tutele e benefici economici previsti dal Fondo di solidarietà.

A rafforzare il messaggio della Campagna, si riportano i seguenti dati presentati nella relazione annuale 2020: sono circa 23,2 milioni di euro (+29,6% rispetto al 2019) i fondi assegnati alle vittime di estorsione e di usura; le istanze di accesso ai benefici economici presentate nel corso 2020 sono state in totale 539, di cui 284 per estorsione e 255 per usura.

«Lo Stato è vicino a chi è in difficoltà e intende dimostrarlo concretamente» il commento del Commissario alla campagna di comunicazione.

In relazione a quanto precede, si prega di dare massima diffusione nei modi ritenuti più opportuni alla campagna di comunicazione di cui si tratta, anche promuovendo eventuali, specifiche iniziative al riguardo.

Si ringrazia.

IL PREFETTO
Salvatore Pasquariello
Salvatore Pasquariello